

Ethik in der Wirtschaft – wozu?

St. Gallen 29.10.08

Überblick

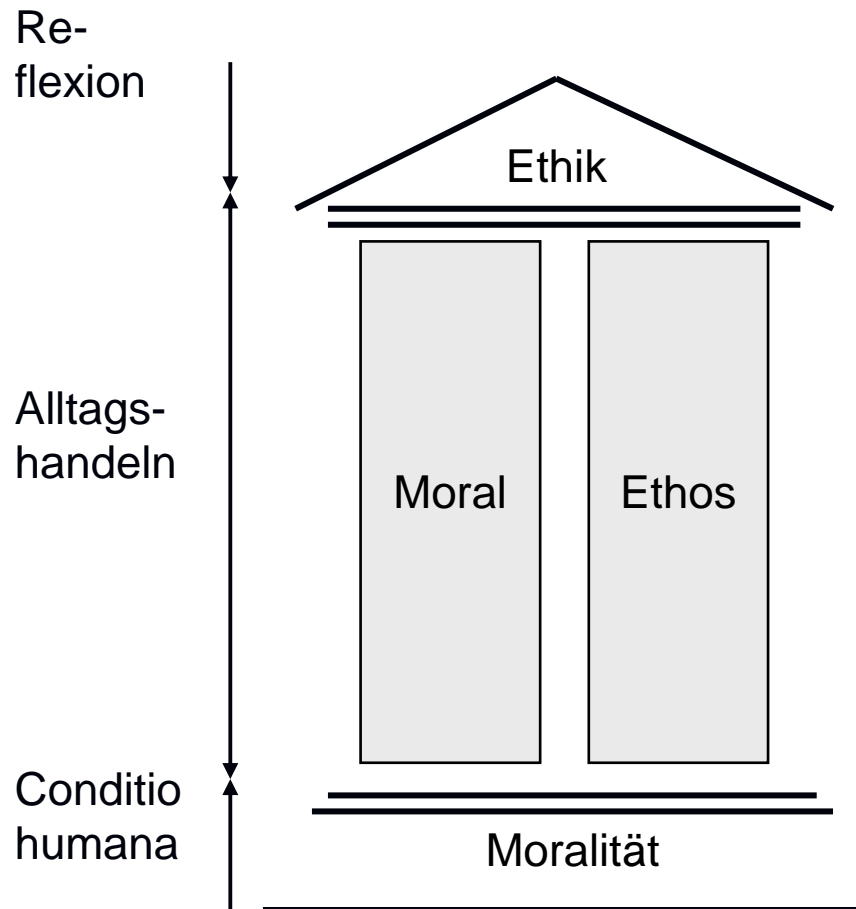


- 1. Einleitung: Finanzkrise und Ethik**
- 2. Der Unterschied von Ethik und Moral**
- 3. Der Ethik-Trend und seine Interpretation**
- 4. Finanzindustrie als Partyleben?**
- 5. Ethik in der Wirtschaft – wozu? 4 Antworten**

Grundbegriffe der Ethik



Schema



Definitionen

Moralität

Grundlegende *Disposition* des Menschen im Sinne seines Selbstanspruchs auf Autonomie, Verletzlichkeit und Gewissen (*conditio humana*)

Moral

Die der kulturspezifischen *Tradition* entstammenden, sozial geltenden moralischen Rechte, Pflichten und Verhaltensnormen (Konventionen, Sittlichkeit)

Ethos

Das subjektive Moral-Bewusstsein, in dem Personen ihr personales *Selbstverständnis* definieren und ihre Lebensführung begründen (Gesinnung, Sittlichkeit)

Ethik

Philosophische *Reflexion*, die mit Mitteln der praktischen Vernunft ein allgemeingültiges humanistisches Moralprinzip zu begründen versucht.

Indizien für einen Trend



Ausdrückliches Thema: Was ist gutes Wirtschaften?



Ethik in der Wirtschaft.

Auf diesen Bildern sieht man sie nicht –
sie liegt irgendwo dahinter.

Geschäftsbericht 2004



Praxis



Wo zeigt sich das Thema in Marktbewegungen?

- Absatzmarkt: Konsumenten werden kritischer
>> MORI: „70% say CSR is important, 44% would pay more“
- Arbeitsmarkt: Nachwuchsleute stellen Ansprüche
>> angemessene Entlohnung nur ein Element bei der Jobwahl
- Ressourcenmarkt: transparentere Gewinnung
>> Abkommen (Hersteller, Handelsländer) für Rohdiamanten
- Kapitalmarkt: zunehmende Kriterienausweitung
>> ethisch-ökologische Anlagen EU 1,2 Mrd € / USA 2000 Mrd \$
- Informationsmarkt: mehr Vertrauensagenturen
>> Labels, Audits, Rankings...

Praxis



Katalysatoren in Form von Gesetzen und „soft laws“

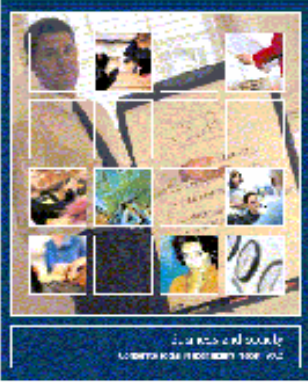
- Auflagen für die Pensionsfonds in Grossbritannien
>> seit 3.7.00 Gesetz: ethisch-ökologische Kriterien darlegen
- IOSCO-Verhaltensrichtlinie für Effektenhandel
>> vgl. Artikel 11 BEHG
- OECD-Konvention gegen Korruption
>> vgl. CH-Verbot (1.1.00): Bestechung ausländischer Beamter
- FATF-Länderexamen Geldwäschebekämpfung
>> Klassifikation beeinflusst direkt die Inlandspolitik
- IRS-Bestimmungen zur Quellensteuer
>> Anerkannte Vertrauensbanken (1.1.01) zur ID-Prüfung

Sentencing Guidelines



Kann Ethik-Engagement bei äusserem Druck echt sein?

- US Sentencing Commission's Guidelines for Organisational Defendants (1991)
 - >> erhebliche Strafreduktion bei nachweislicher Bemühung um ein seriöses Ethik Management
- Springender Punkt: keine detaillierten Vorgaben!
 - >> Vorgabe der Ziele, Empfehlung zu Kernelementen

About CSR	Company Benefits	What Government is doing	Social Priorities	Feedback & Forum	Search
What Government is doing internationally	Close-Up on Business and Society  The 2002 Corporate Social Responsibility Report is available here		<u>CSR Steering Group</u> The UK Minister for Corporate Social Responsibility is <u>Stephen Timms MP.</u> Information on the Government's Companies Bill can be found on the <u>DTI website</u>		
Links to Government websites					
Links to other websites					
EU Green Paper on CSR					

[Text only navigation](#)



Download the first CSR report [here](#)



News
 Newsletters
 Press releases
 Speeches

Publications
 Legislation
 Consultations
 Key documents
 Calls for Tender...
 A to Z

Links

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Policies

Communication on Corporate Social Responsibility
 A business contribution to Sustainable Development (02/07/2002)
 in pdf (text version) in [fr](#) [de](#) [en](#) [da](#) [fi](#) [it](#) [nl](#) [sv](#) [pt](#) [el](#) [es](#) [en](#)
 in pdf (color version) in [fr](#) [de](#) [en](#)



Council Resolution on CSR (3/12/2002)
European Parliament Report on CSR (13/05/2003)

Green Paper Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility (18/07/2001)
 available in pdf in [da](#) [de](#) [el](#) [en](#) [es](#) [fr](#) [fi](#) [it](#) [nl](#) [pt](#) [sv](#)

Press Release to the Green Paper
 Responses to consultation on Green Paper on CSR

Political milestones at the EU level
 Commission documents of public interest

Speeches
 Powerpoint Slides

CSR at national level

Other Commission webpages on CSR
 DG Enterprise
 DG Environment
 DG Trade

Other initiatives

European multi-Stakeholder Forum on CSR
 Best EU workplaces and awards
 Conference on Socially Responsible Enterprise Restructuring, Athens, 3-4 April 2003
 DG Employment-funded CSR related projects
 Responsible consumption week @ the Commission [en](#) [fr](#)

Funding, contracts & employment

CSR-related funding sources (Calls for Tender/Proposals)
 Call for expression of interest "Consultancy services"
 Traineeships

Publications

Companies face their social responsibilities in Europe and abroad



Mapping instruments for CSR



More information

News
 Conferences
 Reference documents
 Key CSR resources
 Useful Internet links

11 issues
a year

ethical performance

the independent newsletter for socially responsible business



news

contact us

NEWVISITOR

GUEST

SUBSCRIBER

RECRUITMENT

MARKETING SERVICES

news

November 2003

second EC white paper on the way

A second white paper on CSR is to be issued by the European Commission in November 2004

10th principle for Global Compact?

A tenth principle could be added to the United Nations Global Compact

guru rails against CSR 'priests'

Management guru Michael Porter has claimed that corporate social responsibility is becoming 'a religion filled with priests', who promote the concept on the basis of faith rather than cool-headed business sense

CSR in Asia 'not due to wealth'

Cultural factors and a willingness to embrace international trade are the best indicators of a country's overall level of CSR activity, and not its wealth or financial strength

If this is your first visit to ethicalperformance.com, click here to find out more about us. If you are registered as a Subscriber or a Site Guest, login to read the rest of this month's issue or to browse our search facility

To receive regular bulletins on CSR and SRI news, events and other services, submit your email address below:



 CorporateRegister.com

 **INVESTING IN EXCELLENCE AWARDS**



Nov-Dec 2003

VOLUME 1 ISSUE 9

[Download as PDF](#)



Michael Porter to Participate in Free January 14 Webcast on Corporate Social Engagement

Learn how to participate.

SEARCH ARCHIVES

Look for articles containing the terms:

Go!

Subscription Services

Enter your subscription information below to subscribe to the newsletter.

Email Address:

CONVERSATIONS ON CITIZENSHIP

GE CEO Jeffrey Immelt to Keynote Margins to Mainstream Conference

by Bradley K. Googins, Ph.D., Executive Director

Until recently it seemed like you needed a private eye to find the person most influential in making a company-wide commitment to corporate citizenship.



But I'm ready to declare there is a sea change happening and such leaders are becoming more visible throughout corporate America. They no longer stand as solitary figures within their company or industry as the value of the role of business in society and the responsibilities that come with that are becoming more obvious to companies.

To advance this momentum, the Center is devoting its annual conference to the theme **Margins to Mainstream: Integrating Corporate Citizenship into the Business Core** and we will emphasize the importance of supporting leadership in this area. The conference will be held March 28-30, 2004 in San Francisco. Early interest has never been more robust so consider [registering soon](#).

[Read more](#)

Agilent CEO Discusses Diligence in Boardroom

By Ned Barnholt, Chairman, President and CEO, Agilent

From his perspective as Chairman and CEO, Agilent's Ned Barnholt reflects on the need for corporate governance. He writes that for the past year and a

Center News

Upcoming Executive Education at The Center

Two upcoming courses focus on communicating about corporate citizenship; another delves into the secrets of corporate-community partnerships. With courses in Miami, Scottsdale, and San Francisco, there's something for everyone.

[Read more.](#)

New Website Helps Make the Case for Corporate Citizenship

In making the case for Corporate Citizenship – whether it is to fellow champions or cynics – it helps to equip yourself with as much good

... BT Group - Better world
Search BT Group

Better World

A summary and highlights

BT and human rights

Community

Consultation

Customers

Economics

Employees

Environment

Objectives and targets

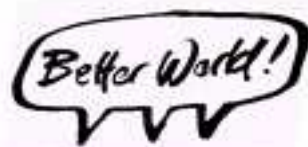
Standards and Publications

Suppliers

Sustainability

Vision and values

www.bt.com



"Our job is facilitate effective communication, irrespective of geography, distance, time or complexity ... It is our objective to ensure that we continue to operate in a way that is consistent with BT's over-arching values, commitment to doing business ethically and commitment to sustainability."
Sir Christopher Bland, Chairman



[Read more >>](#)

- E-business and the environment
- BT in India
- Masts, mobile phones and health
- The Digital Divide

See also:

- Your views
- An independent view
- Looking for something?



Information and data on this page has been verified by Lloyd's Register Quality Assurance Limited



VOLLER PERSÖNLICHKEIT

Portrait

DEUTSCH FRANÇAIS ENGLISH

BAER - EIN FAMILIENUNTERNEHMEN SEIT 1922



Wirtschaftliches

Wir begeistern unsere Kundinnen und Kunden und sichern damit unseren wirtschaftlichen Erfolg.



Soziales

Wir pflegen eine partnerschaftliche Kultur - so erbringen wir gemeinsam hervorragende Leistungen, entwickeln uns weiter und erreichen persönliche Zufriedenheit.



Umwelt

Wir tragen unserer natürlichen Umwelt Sorge und helfen damit, die Lebensgrundlagen für uns und die nachfolgenden Generationen zu sichern.



Qualität

Wir definieren Qualität ganzheitlich mit sechs Qualitätszielen: Hochgenuss / Produktesicherheit / Reinheit / Gesundheit / Umweltverträglichkeit / Service.

Leitbild



Nachhaltigkeits-

Bericht

BAER 1922

Geschichte

Unser Fabrikladen



Häufig gestellte Fragen

Links

HOME

AKTUELL

PRODUKTE

PORTRAIT

STELLEN

MEDIEN

KONTAKT

MAILING LIST

[Subscribe to our Mailing List](#)

QUICK LINKS

- [.DJSI World Members](#)
- [.DJSI STOXX Members](#)
- [.DJSI Licensees](#)
- [.Press Releases](#)
- [.DJSI Monthly Update](#)
- [.Index Factsheets](#)

DJSI NEWS

- [.SAM licenses the Dow Jones Sustainability Indexes to Credit Agricole Asset Management Japan Ltd.](#)
- [.SAM crosses 3 billion EUR mark in assets based on the DJSI Indexes](#)
- [.Launch of Dow Jones Sustainability North America Indexes](#)
- [.Launch of Dow Jones Sustainability United States Indexes](#)
- [.DJSI Newsletter 04/04](#)
- [.Results of the DJSI Review 2004](#)

Welcome to the Dow Jones Sustainability Indexes



Launched in 1999, the Dow Jones Sustainability Indexes are the first global indexes tracking the financial performance of the leading sustainability-driven companies worldwide. Based on the cooperation of Dow Jones Indexes, STOXX Limited and SAM they provide asset managers with reliable and objective benchmarks to manage sustainability portfolios. Currently over 50 DJSI licenses are held by asset managers in 14 countries to manage a variety of financial products including active and passive funds, certificates and segregated accounts. In total, these licensees presently manage 3 billion EUR based on the DJSI.

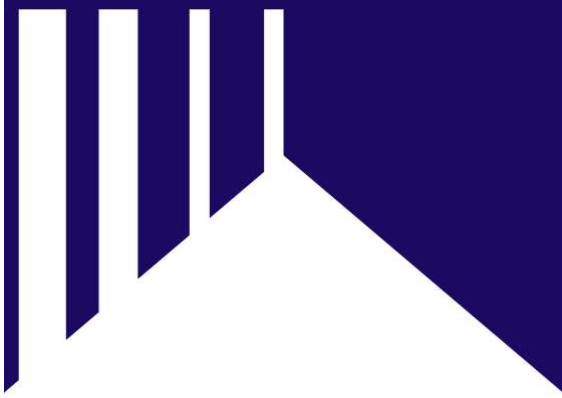
[About us](#)
[Contact us](#)
[Licensing](#)
[FAQ](#)
[Disclaimer](#)



SAI

SOCIAL
ACCOUNTABILITY
INTERNATIONAL

SA 8000





Max Havelaar-Stiftung • Jahresbericht 2001 / Fondation Max Havelaar • Rapport annuel 2001



ÖKOP - Vereinigte Kontrolldienste
 Tübinger Weg 24 - 91149 Nürnberg
 091-437-030 Kontrollstelle

ÖKOP

ZERTIFIKAT

Dem Unternehmen
Metzgerei und Naturkost Stärfel
 Schönerer Str. 34
 84307 Eggenfelden
 EG-Kontrollnummer: D-89-M-37-20050-B

wird aufgrund der am 18.10.2000 durchgeführten Kontrolle im Betrieb bescheinigt, dass es berechtigt ist, nach Artikel 10 Absatz 1 und unter Beachtung von Absatz 2 Verordnung (EWG) Nr. 2092/91 den Vermerk und/oder das Emblem betreffend die im Kontrollverfahren festgestellte Konformität gemäß Anhang V

Ökologische Landwirtschaft - EWG-Kontrollsystem

In der Etikettierung folgender, dem Kontrollverfahren unterstellten Erzeugnisse aus ökologischem Landbau, anzubringen:

**Fleisch und Wurstwaren
 vegetarische Brotaufstriche**

Diese Bescheinigung ist gültig, solange die Voraussetzungen des Artikels 10 vorliegen, spätestens jedoch bis 12 Monate nach Ausstellungstermin.

Nürnberg, 14.11.2000

W. Stärfel
 Kontrollstellenleitung / Wolfgang Stärfel



Interpretation des Ethik-Trends?



Vorübergehender Boom ↔ Grundverständnis im Umbruch

- Reaktion: Ekzesse verhindern
- Zugeständnis: Beruhigung von Empörungswellen
- Ausweichen: Tools erhaschen, um Vertrauen zu sichern
- Hinterfragen: ‚freie‘ Marktwirtschaft?
- Einfordern: Ist die Wirtschaft für den Menschen da oder umgekehrt?
- Suche: Wie wollen wir (zusammen-)leben und womit erreichen wir das?

➤ **Wirtschaft vs. Gesellschaft**

➤ **Wirtschaft *in* der Gesellschaft**

➤ **Unternehmen als isolierte Gewinnmaximierungseinheit**

➤ **Unternehmen als anerkanntes-wertes Gesellschaftsmitglied**

DIESEN BOTELLÓN
LASSE ICH NOCH DURCH!
ABER EINE LEHRE
BEI DER UBS?! NIEMALS!



Ethik in der Wirtschaft – wozu?



„Das Wirtschaftsleben spielt sich nicht in einem moralischen Vakuum ab. Es ist vielmehr dauernd in Gefahr, die ethische Mittellage zu verlieren, wenn es nicht von starken Stützen getragen wird, die vorhanden und fortgesetzt gesichert werden müssen. Andernfalls muss schliesslich ein System freier Marktwirtschaft und mit ihm die freie Staats- und Gesellschaftsordnung zusammenbrechen.“ (W. Röpke 1956)

Ethik - wozu? Vier Antworten



„Das Wirtschaftsleben spielt sich nicht in einem moralischen Vakuum ab. Es ist vielmehr dauernd in Gefahr, die **ethische Mittellage** zu verlieren, wenn es nicht von **starken Stützen** getragen wird, die vorhanden und fortgesetzt gesichert werden müssen. Andernfalls muss schliesslich ein **System freier Marktwirtschaft** und mit ihm die freie Staats- und Gesellschaftsordnung **zusammenbrechen**.“ (W. Röpke 1956)

1. **System der Marktwirtschaft: Die richtigen Fragen stellen (Wirtschaftsethik)**
2. **Ethische Mittellage: Der Gap zwischen moralischen SOLL-Vorstellungen und IST-Zuständen darf nicht zu gross werden (Unternehmensethik)**
3. **Starke Stützen: Tools sind nur soviel wert, wie die Kultur, in die sie implementiert sind (Unternehmensethik)**
4. **Zusammenbrechen: Ethik als Überlebensstrategie (Wirtschafts- und Unternehmensethik)**